



---

# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

---

Exacompta Clairefontaine, à travers sa filiale Photoweb, annonce avoir pris le 20 décembre 2019 une participation de 60 % au capital de la société FIZZER, société française d'une trentaine de personnes spécialisée dans la carte personnalisée via application mobile.

Créée en 2014 en Normandie, cette start-up connaît une forte croissance sur son segment de marché. Elle rejoint ainsi le pôle Digital du Groupe au côté d'autres marques comme Lalalab, Piiics ou Joomeo. Ce rapprochement stratégique devrait lui permettre d'assurer son leadership en France dans sa catégorie et accélérer son développement à l'international.