



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

3ème trimestre 2014

	2014		2013	
	Papier	Transformation	Papier	Transformation
1° trimestre	49 825 K€	57 688 K€	48 421 K€	53 995 K€
2° trimestre	49 044 K€	108 505 K€	48 383 K€	102 73K€
3° trimestre	41 618 K€	106 472 K€	43 569 K€	97 17K€
Total	140 487 K€	272 665 K€	140 373 K€	253 903 K€
	413 152 K€		394 276 K€	

Le périmètre d'activités s'est accru de la société Photoweb dont 75 % des actions ont été acquises à la fin du mois de janvier dernier. A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé a enregistré une hausse de 4,8 %.

Le Groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs :

Secteur Papier

Après le rebond du 1^{er} semestre 2014, les ventes de papiers d'impression écriture en Europe se sont nettement réduites depuis le mois de juin.

Cela n'a pas pénalisé la production de papiers par notre groupe puisqu'elle s'inscrit en hausse de 4,6 % pour ces neuf premiers mois. Par contre, le dernier trimestre s'en trouvera affecté.

Le prix des pâtes à papier que nous achetons, qui s'était nettement replié depuis la fin de 2013, est maintenant stabilisé sous l'influence de la baisse de l'€uro vis-à-vis de l'US Dollar.

Secteur Transformation

Les ventes de la profession ont été relativement meilleures en août qu'en juillet et septembre. Celles pour le grand public ont été plus soutenues que celles pour les bureaux.

Pour la rentrée des classes, nous avons ressenti une certaine dynamique de nos ventes tant en grandes surfaces que dans le commerce spécialisé.

Perspectives

Aussi bien en papiers qu'en articles transformés, la demande semble plutôt en retrait pour le 4^{ème} trimestre. Dans ces deux secteurs, nous maintenons nos ventes en prenant des parts de marché.

La qualité de nos productions et de nos livraisons reste notre atout principal.



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

La situation financière du groupe reste saine. Notre utilisation de billets de trésorerie est de 45 M€ au 3^{ème} trimestre 2014 contre 67 M€ un an auparavant. Par ailleurs, nous avons souscrit à des emprunts à terme pour un montant total de 35 M€.

Calendrier prévisionnel 2015

Communiqué sur les comptes annuels 2014 : fin mars 2015

Assemblée générale : 27 mai 2015

Communiqué sur les comptes semestriels : mi-septembre 2015

Responsable de la communication financière
M. Jean-Marie NUSSE
03.29.42.42.42