



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

Madame, Monsieur,
Cher Actionnaire,

Réuni le 30 août 2013 à Paris sous la présidence de Monsieur François NUSSE, le Conseil d'Administration d'EXACOMPTA CLAIREFONTAINE a examiné et arrêté les comptes de la Société et du Groupe au 30 juin 2013.

↳ Résultats consolidés

(en milliers d'€uros)	1 ^{er} semestre 2013	1 ^{er} semestre 2012
Produit des activités ordinaires (C.A.)	254 128	258 427
Résultat opérationnel	-1 414	-2 792
Résultat net avant IS	-1 665	-2 533
Résultat net après IS	-1 851	-2 796
dont part des minoritaires	-1	0
Part du groupe	-1 850	-2 796

↳ Information sectorielle

(en milliers d'€uros)	Papier	Transformation	Opérations inter-secteurs	Total
Produit des activités ordinaires (Chiffre d'affaires)	134 232	185 719	-65 823	254 128
Résultat opérationnel (hors goodwills)	3 389	-4 631	-172	-1 414

(en milliers d'€uros)	France	Zone Europe	Hors Europe	Total
Chiffres d'affaires	163 333	76 675	14 120	254 128

L'activité d'Exacompta Clairefontaine comporte 2 secteurs :

Le secteur Papier : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre augmente de 1,8 % et le résultat opérationnel (hors goodwills) baisse de 17,8 %.

Le secteur Transformation : le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre baisse de 1 %. Le résultat opérationnel (hors goodwills) réduit sa perte de 32,4 %.

Les résultats témoignent d'un environnement économique difficile qui affecte la consommation ainsi que les prix de vente du papier et des articles de papeterie.

Secteur Papier

Dans un contexte de réduction de la consommation de papiers d'impression et d'écriture, le secteur papier qui offre un mix produit diversifié (papiers fins – papiers forts – papiers recyclés – papiers de sécurité) a pu améliorer ses volumes mais a été pénalisé par la pression sur les prix de vente alors que les prix des matières premières fibreuses et de ceux de l'énergie augmentaient.

Dans cet environnement, toutes les sociétés ont poursuivi une gestion serrée de leurs coûts et préservé leur productivité.



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

Le deuxième semestre qui constate un léger desserrement des prix de matière première fibreuse devrait permettre une stabilisation du résultat annuel au niveau de l'exercice précédent.

Secteur Transformation

Les sources UFIPA pour la France nous indiquent pour l'ensemble du marché de la papeterie un recul de la demande de 4 % d'un semestre à l'autre. Cette situation générale affecte bien entendu le Groupe dans ses ventes en France mais aussi à l'étranger.

Le premier semestre n'est pas significatif pour ce secteur du Groupe Exacompta Clairefontaine qui est affecté par des phénomènes de saisonnalité importants. Cependant on constate que le résultat s'améliore tout en restant déficitaire. Le Groupe préserve et développe des commercialités dans ce secteur grâce à une large offre de produits : articles de bureau – classement – scolaire – calendriers et agendas – loisirs créatifs.

Le Groupe est à l'origine du lancement permanent de nouveaux produits de papeterie. Il est attentif à toutes perspectives de développement.

↳ **Résultat financier du groupe**

Au 30 juin 2013, pour un chiffre d'affaires de 254 128 K€, l'endettement financier du Groupe s'élève à 106 736 K€ et les capitaux propres à 361 927 K€.

Le Groupe Exacompta Clairefontaine a négocié des lignes de crédit avec ses partenaires bancaires pour un montant total de 127 000 K€. Ces lignes étaient utilisées pour 35 000 K€ au 30 juin 2013. Le Groupe a également émis un montant total de 65 000 K€ de billets de trésorerie à la clôture du 1^{er} semestre sur un programme de 125 000 K€.

Le Groupe dispose d'une trésorerie de 58 084 K€ au 30 juin 2013 lui permettant entre autres d'autofinancer des investissements. Son endettement net s'élève à 48 652 K€.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées.

↳ **Perspectives**

La visibilité de notre environnement économique reste toujours incertaine. Matières premières et énergie connaissent sur certaines spécialités des tensions haussières alors que les prix de vente demeurent sous pression. Nos efforts continueront à porter sur une offre de produits de qualité. Le résultat 2013 du groupe devrait être du même ordre que celui de 2012 qui était proche de l'équilibre.

La prochaine communication se fera sur le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre le 15 novembre 2013.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Responsable de la communication financière
M. Jean-Olivier ROUSSAT
jean-olivier.roussat@clairefontaine.com