



# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

## INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

**1er trimestre 2014**

CA 1 <sup>er</sup> trimestre (K€)	2014	2013	Variation (%)
Papier	49 825	48 421	2,9
Transformation	57 688	53 994	6,8
Total	107 513	102 415	5,0

Le périmètre d'activités s'est accru de la société Photoweb dont 75 % des actions ont été acquises à la fin du mois de janvier dernier. A périmètre constant, le chiffre d'affaires consolidé a enregistré une hausse de 2,5 %.

Le Groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs :

### Secteur Papier

Alors que la tendance de la consommation européenne s'inscrivait régulièrement en baisse depuis 5 ans, un relatif sursaut de l'ordre de 3 % a été enregistré pour ce premier trimestre par rapport à la même période de 2013.

Notre propre production de papier a augmenté de 4,6 % d'un premier trimestre à l'autre.

Les prix des pâtes à papiers que nous achetons sont à un niveau encore trop élevé. Ceux du marché de nos papiers se sont stabilisés après l'effritement de 2013.

### Secteur Transformation

Une certaine accalmie a été observée sur le marché des articles de papeterie durant ce premier trimestre, la demande professionnelle progressant modérément et la consommation familiale réduisant son recul.

Nos ateliers ont eu une bonne activité, en particulier en ce qui concerne les articles de classement.

Pour les produits saisonniers comme les articles scolaires et millésimés, l'activité des trois premiers mois ne peut être considérée comme significative.

La variation de l'activité dans le secteur Transformation, à périmètre constant, a été de +2,1 %.

\*\*\*\*\*

### Perspectives

Pour l'ensemble de l'exercice, la consommation de papiers graphiques et d'articles de papeterie restera globalement en légère baisse affectant les deux secteurs d'activité. Les capacités de production en Europe devront continuer à s'ajuster pour en tenir compte.

Nous poursuivons de notre côté nos efforts de productivité et de diversification.

\*\*\*\*\*



---

# EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

---

La situation financière du groupe reste saine. L'utilisation d'emprunts est de 80 M€ comparé à 63 M€ au 31 mars 2013.

\*\*\*\*\*

## Calendrier prévisionnel 2014

Assemblée générale : 27 mai  
Résultats 1<sup>er</sup> semestre : 29 août  
CA du 3<sup>ème</sup> trimestre : 7 novembre

Responsable de la communication financière  
M. Jean-Marie NUSSE  
03.29.42.42.42