



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

EXACOMPTA CLAIREFONTAINE
Société Anonyme au capital de 4 525 920 Euros
Siège Social : 88480 ETIVAL CLAIREFONTAINE
SIRET 505 780 296

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

Situation au 31 mars 2010

Le chiffre d'affaires du groupe Exacompta Clairefontaine est publié. Il s'établit à un montant total de 105 730 741 € comparé à 106 569 104 € soit -0.79 %.

Le groupe Exacompta Clairefontaine présente deux secteurs :

- ✓ pour le secteur Papier, le chiffre d'affaires trimestriel passe de 51 560 722 € en 2009 à 50 734 700 € en 2010 soit une baisse de 1,60 %
- ✓ pour le secteur Transformation, le chiffre d'affaires trimestriel passe de 55 008 331 € en 2009 à 54 996 242 € en 2010 soit une diminution de 0,02 %.

Le **secteur Papier**, dans un environnement toujours difficile constate une légère dégradation de son chiffre d'affaires au premier trimestre 2010.

A la fin de celui-ci, on enregistre une progression sensible des carnets de commandes et des livraisons. Cet état de fait permet la préparation de hausse de prix qui seront effectives dès le début du deuxième trimestre, hausse encore insuffisante pour faire face à l'explosion des prix de la pâte à papier en augmentation de plus de 50 % sur un an.

Le risque à court et moyen terme réside dans cet effet ciseau. Le retour à une situation normale passe par la stabilisation des cours de matières premières et l'augmentation proportionnelle des prix de papier.

Le **secteur Transformation** se stabilise. Depuis la fin de l'année 2009, l'économie française donne des signes de redressement qui se diffusent sur la consommation des ménages et l'activité industrielle. Ces signaux encourageants se traduisent par une augmentation de la demande d'articles de papeterie émanant simultanément de la clientèle des ménages et celle des entreprises.

La reprise des achats de la clientèle familiale et scolaire favorise une croissance des ventes des papeteries et des rayons des grandes surfaces dans des proportions comparables.

De même l'augmentation des achats des professionnels commence à se répercuter sur les ventes de la distribution spécialisée dont la croissance est également accentuée par des effets de calendrier.

Sur le plan financier, l'utilisation des emprunts est de 10 M€ au 1^{er} trimestre 2010 comparés à 26,6 M€ au 1^{er} trimestre 2009.